

想いを紡ぐヒューマンインタビュー／プロフィール・マガジン

letter

2015.10 Vol.7

発行／GINGA 出版舎
企画・制作 IKKISHA Ltd.

from Sayuri Harada

今のあなたそのまま結果が出せます

新しいセルフイメージを現実化して
次のステージへ

Special Interview
原田さゆり



「まず、ご自身をご紹介いただけますか？」

「共創」という言葉が好きなんです。共に生きる人、伴走する人でいたいと思っています。

ネクストステージを目指す個人起業家のための『セルフイメージ現実化コンサルタント』です。

「セルフイメージについてご説明頂けますか？また重要性も教えてください。」

まず、私の考えるセルフイメージは潜在意識の中で自分をどう思っているか、自分が何者であるかのことです。

脳は自動的に、セルフイメージどおりに、自分の人生もビジネスも作り上げようとしています。今のセルフイメージが、収入も人間関係も、利用するお店や服装も、自分で選んでいるわけです。ミッションも習慣も形づくられ、周囲からの応援のされ方も大きく変わってきます。セルフイメージを高めることで、ビジネスの成功のスケールが変わってきます。

「ビジネスとしてセルフイメージを現実化するには具体的に何が必要でしょうか？」

やはり販売力、売る力だと考えています。商品力だけをいくらあげても販売力がなければその良さを世の中に伝えることができません。

自分の商品やサービスを人に伝えるセー

目の前の人を幸せになれる方法があるならそれを伝え続けたい

ルスができればビジネスを継続でき、そこからマーケティングや仕組みを作ることでさらに次の夢が実現できます。

私はその「セールス」が一番好きなのでそこをお伝えすることができます。

「さゆりさんにとってのセールスとは？」

セールス「売りこみ」と思われることが多いのですが、目の前にそのサービスを受ければ幸せになる人がいるなら、ぜひそれを教えてあげたい。

例えば、もし駅の階段でお年寄りの方が重い荷物を抱えておられたら、お手伝いしたいと思いませんか？私にとってセールスとはそんな感じなんです。

だからもしそのサービスを受け取らない方がいたら反省しますね。目の前の方が幸せになれる方法を知っているのに伝えてあげることができなかった、私の説明が不十分だったのだろうか？と。

セールスは愛からの行動ですし、人を助けることだと思っています。



「今やコンサルタント、講師として全国でご活躍されていますが、意外にも人前に出るのは苦手だったとか？」

ええ、人前で話すことは苦手でした。過去に社内プレゼンで苦い経験もしたので長くトラウマになっていましたね。

「今からでは想像ができませんが、どうやって克服されたんですか？」

これもまさにセルフイメージの力だと思いう経験なのですが、あるセミナーを受講し、この内容を全国に広めたいと思ったのがきっかけでした。

当時の私は本当に人前で話すことが苦手です、実は認定講師のプレ講義で試験に一度落ちていたんです、講師になるのは難しいと言われました（笑）。

でも、このセミナーを日本中の人に知ってもらいたいという一心でした。再度、試





「セルフイメージ現実化法」講座も
まもなくスタート

験に挑戦して合格し、その後、一年間で全国を回りました。例え受講生さんがひとりでも開催しました。その結果、ご紹介が増えて一年間で最多開催実績の講師になることができました。

「でもそれを実行できる人は少ないのではないですか？」

私はそれぞれの方の中にある可能性を信じています。誰もが自分の思うセルフイメージのところに行くことができます。今のあなたのままで結果が出るんです。

そしてもう一歩先のご自身のセルフイメージを作ること、それを現実化させるメソッドもあります。

自分で選んで歩ける人生を歩んでゆく、そ

れを教えるというより、一緒に成長していったらと思っています。それこそが最初にお伝えした『共創』です。そして共に豊かに共に幸せになれる。そのためのお手伝いできれば私も幸せです。

「さゆりさんが目指されている社会とは？」

ノーブレスと言っているのですが、これは楽しむこと、つまり自由で心から楽しんでる大人を増やすことです。好きなことや得意なことをビジネスにする人が増えれば、日本はもっともっと楽しくなる！

そのためにも大人が楽しく学ぶ場、そして繋がっていきける場、そう、秘密基地を作りたい！というのが私の夢なんです！

原田さゆり *Sayuri Harada*

セルフイメージ現実化コンサルタント／ビー・ファイン代表

2010年3月、経験ゼロ・資金ゼロから、後先考えず1団体の認定講師として起業。

1年後、年間最多開催実績No.1をとり、認定講師の育成にも携わる。

しかし、その後なかなか思うような結果が出ず、漠然とした不安に怯えながら過ごしたことも…。

その後、起業して結果を出せない起業家の収入を決めているのも、行動に制限をかけているのも共通しているのが「セルフイメージ」だと気づき、脳科学と選択心理学をベースに脳に記憶されている思考&行動パターンを体系化。自身の成功&失敗体験を活かし、ビジネスと人の成長に関わるセルフイメージの再構築と、起業家の究極なゴールでもある「豊かさ」と「自由」を手に入れるための起業家支援の塾やセミナー、コンサルティング事業、講演活動などを全国で実施している。多いときはセミナー年間回数100回開催。

新しいセルフイメージをつくって、売上が2.5倍になった、100万円以上の高額商品が売れるようになった、リピート率が上がった、雲の上の存在だった人と一緒に仕事ができるようになった人など、無理なく楽しくビジネスを継続している人が続出している。

好きなことや得意なことをビジネスにする人が増えれば、日本はもっともっと楽しくなる！を信条に活動中。「誰もが共に成長・共に実現できる場」「個人の成長を促すための個別の関わり」「とことん関わる」を大切にすることが共感を集めている。

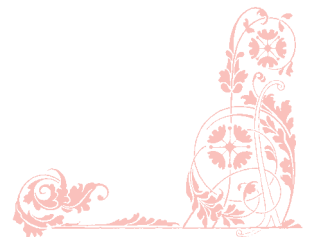
■無料オンラインセミナー(全5回)

収入を劇的に上げていく 「新しいセルフイメージの作り方と最速現実化法」

→こちらから登録を！ <http://jkwom.com/item/40445/6859/>

2015年10月14日(水) 24:00までの期間限定です！
期限を過ぎるとお申し込みできませんのでご注意ください。

■公式サイト <http://haradasayuri.com/>



プロフィールマガジン『Letter』はあなたの想いを伝える新しいインタビューマガジンです。

企画／株式会社樹希社 編集・制作／銀河出版舎

〒602-0898 京都市上京区相国寺門前町 647 TEL.075-451-1400 (代) magazin@ikkisha.jp

Total Design & Edit / Tatsuki Kanda <http://ikkisha.jp/magazin/magazin201510.html>